

A SOSTEGNO DELLA SALUTE ORALE DELLA POPOLAZIONE SVIZZERA.



Nel 1982, su iniziativa degli istituti di odontoiatria delle università svizzere, è stata fondata l'associazione di utilità pubblica Azione Salvadenti. L'obiettivo dell'associazione è quello di promuovere un comportamento amico dei denti tra la popolazione.

I TRE PRINCIPI DI UN COMPORTAMENTO

AMICO DEI DENTI SONO:

- Alimentazione amica dei denti
- Accurata igiene orale (con prodotti fluorati)
- Controllo regolare dal dentista e dall'igienista dentale

Attraverso la sensibilizzazione e l'informazione, l'Azione Salvadenti sostiene la prevenzione della carie direttamente tra la popolazione, basandosi sulla costante collaborazione con associazioni professionali odontoiatriche e personale specializzato in materia di salute orale.

PER UN'ALIMENTAZIONE AMICA DEI DENTI: IL DENTE FELICE.

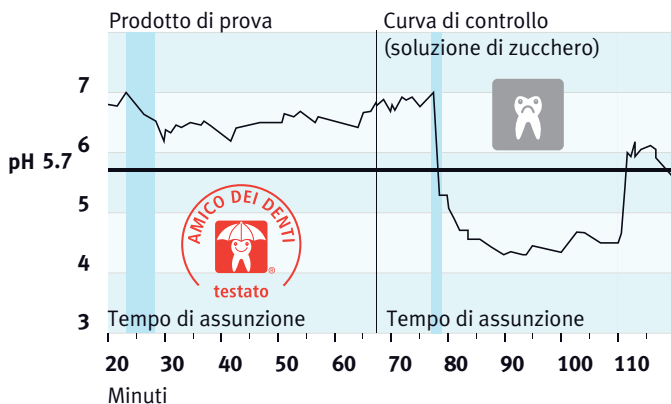
Per contrassegnare i prodotti amici dei denti e fornire quindi un'indicazione per un comportamento amico dei denti, l'Azione Salvadenti ha ideato il Dente felice.

ECCO COME RICEVERE IL MARCHIO DENTE FELICE:

I prodotti che portano il marchio Dente felice devono prima superare un test scientifico: il cosiddetto test telemetrico del pH, che viene eseguito presso centri di controllo indipendenti.

Si considerano amici dei denti i prodotti che non sono né cariogeni né erosivi. Il termine cariogeno si riferisce a diversi tipi di zucchero e indica che il prodotto può causare la carie. Invece, il potenziale erosivo si riferisce al grado di acidità di un prodotto.

CURVA CHE MOSTRA IL RISULTATO DEL TEST TELEMETRICO DEL pH



IL TEST TELEMETRICO DEL pH

La conformità di un prodotto alle esigenze del marchio viene accertata mediante il test telemetrico intraorale del pH presso dei volontari. Con una procedura standardizzata viene misurato il pH della placca mediante un elettrodo ricoperto di placca situato in uno spazio interdentale. La misurazione inizia con l'assunzione del prodotto e si protrae per i 30 minuti successivi. Se il pH non scende sotto il valore critico di 5,7, il prodotto è considerato non cariogeno.

IL TEST DI ACIDITÀ

Il potenziale erosivo viene determinato nella saliva con un elettrodo libero da placca. I prodotti che durante l'assunzione espongono i denti a un carico di acidità minore di 40 $\mu\text{mol H}^+$ x min sono considerati non erosivi.

AZIONE SALVADENTI: MOLTO PIÙ CHE DOLCIUMI.

L'Azione Salvadenti ha iniziato con il contrassegno di dolciumi amici dei denti, ma non si è fermata lì. Oggi il Dente felice con l'ombrello fregia anche farmaci da banco, tè per bambini e un ciuccio.

**OGNI DENTE DA LATTE CONTA:
IL PROGETTO GRUPPI GIOCO**



In collaborazione con l'associazione dei Direttori di gruppi gioco (SSLV), l'Azione Salvadenti ha lanciato un progetto Gruppi gioco che promuove comportamenti amici dei denti (alimentazione, igiene orale) già tra i più piccoli e contraddistingue i gruppi gioco amici dei denti. Il personale che aderisce a questo progetto prende parte a un corso di aggiornamento e successivamente si impegna ad introdurre gli spuntini amici dei denti nonché a tenere regolari serate informative per i genitori.

**INSIEME CONTRO LA CARIE:
MEMBRI DELL'AZIONE SALVADENTI**

I membri dell'associazione **Azione Salvadenti** si impegnano insieme per favorire un comportamento amico dei denti della popolazione svizzera. I membri dell'associazione sono:

Industrie:

Aziende che realizzano prodotti amici dei denti

Membri individuali:

Personale specializzato in materia di odontoiatria

Gruppi gioco:

Personale dei gruppi gioco che ha frequentato il corso di aggiornamento



**L'Azione
Salvadenti si
presenta**



® Azione Salvadenti
Bundesstrasse 29
4054 Basilea
Tel: 061 273 77 05
Fax: 061 273 77 03

info@zahnfreundlich.ch
Visitate il nostro sito all'indirizzo:
www.zahnfreundlich.ch

